

Le groupe Acteon® est heureux de dévoiler officiellement le « *New Acteon*® », une initiative de transformation pluriannuelle qui définit l'orientation du groupe pour la prochaine décennie. Fort de plus de 70 ans de succès au service des professionnels de santé avec des marques de renom, Pierre Rolland, Satelec®, Sopro®, de Götzen, Owandy et Prodont Holliger, le groupe Acteon® est entré dans une nouvelle phase accélérée d'innovation, d'expansion et de digitalisation au profit de ses clients dans le monde entier. Le « *New Acteon*® » prend vie grâce à plus de 800 collaborateurs dévoués et passionnés à travers le monde, au service de centaines de milliers de professionnels de santé et de plus de cent millions de patients chaque année.

Le « *New Acteon*® » repose sur trois philosophies clés :

- Une organisation centrée sur l'humain et axée sur les besoins des patients et des professionnels de santé ;
- Offrir des parcours de soins personnalisés, efficaces et économiques pour atteindre les résultats cliniques souhaités ;
- Proposer des solutions de soins de santé innovantes, qui répondent aux besoins des patients tout au long de leur vie.

Le "New Acteon®" est en marche depuis mi-2020, la transformation a déjà donné lieu à des améliorations importantes pour atteindre des résultats financiers record en 2021 et à nouveau en 2022. Les clés des premiers succès ont été de combiner les forces des 3 principales technologies d'Acteon® : les systèmes d'imagerie optique et à rayons X, les équipements et instruments, les produits pharmaceutiques et les consommables, en solutions qui améliorent les parcours de soin de nos clients pour les indications les plus courantes. En combinant les bénéfices des solutions de soins Acteon® pour le diagnostic, la planification, le traitement et le suivi, les professionnels de santé peuvent améliorer le résultat du traitement. En effet, « *New Acteon*® » est la représentation de nos trois principales technologies qui se développent ensemble de manière dynamique dans le but de toujours proposer plus.

La phase actuelle de la transformation « *New Acteon*® » repose sur une amélioration globale et fondamentale des processus d'innovation produits, services et systèmes du groupe. Des niveaux record d'investissement sont réalisés pour accroître le process de développement de produits et l'infrastructure de fabrication, en particulier dans la création de solutions cliniques. En combinant les ressources des cinq centres d'innovation du groupe avec des partenaires externes de renommée mondiale ainsi que de nombreuses interactions avec nos clients directs dans le monde, le groupe Acteon® lancera plus de nouveaux produits et d'améliorations au cours des trois prochaines années qu'au cours des dix dernières années combinées.

« *New Acteon*® » s'inscrit dans la révolution de l'information. Historiquement, les soins médicaux pouvaient être considérés comme une série d'événements isolés avec très peu d'utilisation de l'information au sein des disciplines et entre elles.



La tendance actuelle est aux soins proactifs en utilisant les informations passées et présentes provenant de différentes sources pour réduire la fréquence et la gravité des problèmes de santé futurs, et ce, afin d'améliorer la qualité de vie des patients.

Le concept « New Acteon® » vise à renforcer ses solutions cliniques avec des systèmes d'information pour obtenir de meilleurs résultats pour les patients tout au long de leur vie, et par conséquent, une valeur ajoutée pour nos partenaires cliniques et commerciaux.

En tenant compte du parcours complet du patient tout au long de sa vie, la nouvelle approche de « New Acteon® » est en outre rendue possible par l'Acteon® Management Platform (AMP), qui est la colonne vertébrale de l'information reliant tous les produits, services et systèmes Acteon® en interne et avec des systèmes tiers. Grâce à l'AMP, le groupe Acteon® poursuit sa transformation numérique pour devenir l'un des principaux fournisseurs de solutions dentaires intégrées. L'objectif de l'AMP est de maximiser les avantages des informations cliniques, commerciales et opérationnelles créées et utilisées dans l'écosystème de partenaires et de clients d'Acteon®. L'AMP fournira les bonnes informations, au bon moment et au bon endroit pour chaque partie prenante afin de prendre les meilleures décisions possibles pour chaque traitement dans le contexte du continuum de soins du patient. En fin de compte, l'AMP, en combinaison avec les produits et services d'Acteon®, améliorera l'efficacité, l'efficience et réduira les coûts des soins de santé par rapport au passé.

« New Acteon est l'aboutissement de nos efforts visant à comprendre les besoins de nos clients, puis à convertir ces apprentissages en améliorations significatives de notre portefeuille de solutions et de nos opérations. Nous avons fait un pas en avant fondamental pour libérer le véritable potentiel de l'entreprise. Je suis très fier de ce que les équipes du groupe Acteon ont accompli en peu de temps, et j'ai hâte de voir les impacts positifs pour les patients et les professionnels de santé au cours des prochaines années. »

Michael Rynerson – PDG du Groupe Acteon

Le lancement de « New Acteon® » est une avancée incroyable pour l'un des noms les plus reconnus dans le domaine de la santé vers un avenir passionnant centré sur l'humain. Cependant, ce n'est que le début d'une ère d'innovation, de service et d'expansion au profit des professionnels de santé et des patients dans le monde entier.

Acteon®
Caring People. Improving Lives*

*Prendre soin de tous. Améliorer les vies

