

Oral-B partenaire quotidien des soins bucco-dentaires, s'associe au triathlète paralympique français **Alexis Hanquiquant** pour les **Jeux Paralympiques de Paris 2024**

En vue des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 qui se tiendront l'été prochain, la marque Oral-B est fière d'annoncer sa collaboration avec le triathlète paralympique français Alexis Hanquiquant.

L'occasion pour la marque de célébrer la performance engagée, et rappeler l'importance d'une bonne santé bucco-dentaire dans le milieu du sport de haut niveau.

Une bonne santé bucco-dentaire est essentielle pour ne pas impacter négativement les performances sportives.

Le lien entre santé bucco-dentaire et sport de haut niveau est encore trop méconnu, pourtant il est très important. En effet, une mauvaise santé bucco-dentaire chez un sportif professionnel peut entraîner de nombreuses complications qui pourront avoir un impact négatif sur ses résultats sportifs : problèmes de posture, douleurs à la mâchoire, au niveau des cervicales et du dos, mais encore des maladies d'origine bactérienne, carieuses et parodontales¹.

En amont de leur préparation, pendant et après les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024, les sportifs se doivent d'adopter une hygiène bucco-dentaire irréprochable et une routine saine et efficace pour ne pas affecter leur performance.

¹ - Impact de la santé bucco-dentaire sur les performances sportives, F. Lambert, B. De Carvalho - Journal de Traumatologie du Sport, Elsevier, October 2018



Une collaboration avec Alexis Hanquiquant, « Champion au Quotidien »

Le partenariat entre Oral-B et Alexis Hanquiquant est une illustration de la campagne "Champions au Quotidien", portée par les marques de Procter & Gamble dont Oral-B, sur la route vers les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024, et célébrant la performance engagée. Dans cette perspective, ce partenariat a vocation à soutenir des athlètes qui mettent leur performance au service de causes qui contribuent à générer un impact positif sur la société. Alexis va ainsi contribuer à sensibiliser les Français à l'importance de la santé bucco-dentaire au quotidien.

Dans son parcours jusqu'aux Jeux Paralympiques Paris 2024, le champion Alexis Hanquiquant pourra ainsi compter sur Oral-B pour l'accompagner dans son quotidien et l'aider à préserver son hygiène bucco-dentaire.

Alexis Hanquiquant
explique son choix
de collaborer
avec **Oral-B**

« Avoir une routine de soins bucco-dentaires efficace est essentiel pour un sportif de haut niveau : c'est pourquoi il m'est apparu naturel de m'associer à Oral-B, qui a l'ambition de proposer des produits de qualité supérieure, faciles à intégrer dans sa routine quotidienne. Au-delà des produits, je partage également avec la marque les mêmes ambitions et valeurs : l'engagement et l'envie d'avoir un impact positif sur la société. Je suis donc ravi de pouvoir parcourir le chemin jusqu'aux Jeux Paralympiques de Paris 2024 à leurs côtés. »

Lors des Jeux Paralympiques Tokyo 2020, Alexis Hanquiquant a emmené la France en haut du podium en remportant la médaille d'or de paratriathlon. Après un accident du travail en 2010 qui a conduit à l'amputation de sa jambe droite en 2013, Alexis Hanquiquant a fait le choix de s'investir dans la natation, le cyclisme et la course à pied pour concourir aux plus grands championnats de triathlon, et devenir champion de France et d'Europe. La rigueur et la persévérance qui l'ont conduit à son titre de champion du monde font de lui une figure du handisport, force de représentation des personnes en situation de handicap et modèle encourageant à la pratique sportive pour tous.

« Nous sommes ravis de pouvoir soutenir Alexis Hanquiquant, Champion au Quotidien, qui incarne l'engagement, la résilience et la performance de haut niveau, valeurs qui nous sont chères. Avec ce partenariat nous espérons pouvoir l'accompagner au mieux dans sa préparation aux Jeux Paralympiques Paris 2024 mais aussi sensibiliser plus largement à l'importance de l'hygiène bucco-dentaire au quotidien au travers de différents dispositifs en ligne mais aussi en magasin. »

Benjamin Binot,
Senior Vice President
de P&G Europe Oral Care,
poursuit :

Un partenariat qui s'inscrit dans le prolongement des engagements d'Oral-B

➤ Oral-B a récemment lancé **THE BIG RETHINK**, une initiative pour rendre les soins bucco-dentaires plus inclusifs, accessibles et positifs pour les personnes en situation de handicap, leurs soignants, et les professionnels dentaires. Dans cette continuité, et par ce partenariat, Oral-B souhaite permettre à tous les Champions au Quotidien de s'épanouir dans la pratique du sport, y compris à celles et ceux en situation de handicap.

Pour plus d'informations : <https://www.oralb.fr/fr-fr/big-rethink>

➤ Procter & Gamble et ses marques se sont engagées l'année dernière à soutenir la Fédération Française de Handisport. La Fédération se mobilise pour proposer une offre sportive adaptée à chaque pratiquant et promeut l'autonomie et l'accomplissement de chacun par le sport. Or, l'un des premiers freins liés à la pratique sportive pour les personnes présentant un handicap est le coût du matériel. C'est pourquoi les marques de Procter & Gamble, dont Oral-B ont mis en place des activations en magasin avec une mécanique simple : l'achat d'un des produits participants dans les magasins partenaires permettra à la FFH de distribuer des fauteuils sportifs

à des clubs Handisport. **Plus d'informations sur les actions de Procter & Gamble en faveur du handisport :**

<https://www.enviedeplus.com/bien-etre/sport-fitness/amc-x-ffh>

À propos des marques de Procter & Gamble et de la campagne "Champions au Quotidien"

P&G est un partenaire mondial du Comité international olympique (CIO) depuis 2010. En juillet 2020, P&G a annoncé l'extension de son partenariat mondial avec les Jeux Olympiques jusqu'à Los Angeles 2028, y compris les droits mondiaux avec le Comité international paralympique (CIP) et les Jeux Paralympiques. Au cours de la dernière décennie, P&G a eu le privilège de célébrer le parcours des athlètes sur la route de leurs rêves de Jeux Olympiques et Paralympiques, en honorant les nombreuses personnes qui les ont soutenus tout au long de ce parcours. Depuis qu'elle est devenue un partenaire mondial des Jeux olympiques, la société et ses marques, notamment Head & Shoulders®, Gillette®, Braun® et Oral B® se sont associées à plus de 400 athlètes pour mettre en lumière leur engagement quotidien à donner le meilleur d'eux-mêmes, tout comme les marques de P&G s'engagent à fournir des performances supérieures aux personnes qui comptent sur nous dans leur vie quotidienne.

À propos d'Oral-B®

Oral-B® aide les gens à se brosser les dents comme des professionnels. Oral-B® a été fondé en 1950 par un parodontiste californien, qui a inventé une brosse à dents innovante pour aider ses patients à avoir des dents et des gencives plus saines à la maison. Oral-B® continue de rester fidèle à sa mission et est aujourd'hui le leader mondial du marché du brossage, qui représente plus de 5 milliards de dollars. Faisant partie du groupe Procter & Gamble, la marque fabrique des brosses à dents électriques et des dentifrices pour adultes et enfants, des irrigateurs buccaux et des produits interdentaires.

Pour plus d'informations : <https://www.oralb.fr/fr-fr>

CONTACTS PRESSE

Anne-Aurelie Barthelemy - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com
Marie Germond - marie.germond@publicisconsultants.com