

## **Rejoignez les battements de l'espoir : Tout au long du mois d'octobre et au-delà, le Programme Practice Pink® 2025 de Henry Schein rassemble les professionnels de santé du monde entier autour de la sensibilisation au cancer**

**Grâce aux efforts conjoints et aux achats de produits roses, le mois d'octobre devient une occasion majeure de développer les initiatives liées au cancer à travers le monde.**

**MELVILLE, N.Y. (États-Unis) / Alfortville (France), 07 octobre 2025** -- Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) a donné le coup d'envoi de son programme Practice Pink® 2025, une initiative internationale organisée chaque année pour promouvoir la sensibilisation et renforcer la prévention, le dépistage et le traitement du cancer. Depuis 19 ans, le programme a apporté plus de 2,1 millions de dollars US pour des causes liées au cancer, favorisant des avancées essentielles en recherche, l'élargissement de l'accès aux soins et l'amélioration de la santé dans le monde.

Grâce à ce programme, Henry Schein accompagne les professionnels de santé, dentaires et médicaux, dans leurs actions de sensibilisation et de soutien en faveur de la recherche d'un traitement contre le cancer. En proposant à ses clients une sélection de produits roses, comprenant des consommables, des fournitures médicales et des vêtements, le programme Practice Pink soutient les efforts importants déployés en vue de la recherche et de la prévention du cancer.

« Chez Henry Schein, nous sommes convaincus que l'action commune peut réellement améliorer la vie des individus et des familles confrontés au cancer », a affirmé Mark Hillebrandt, Vice President and Chief Digital Officer, Henry Schein. « Practice Pink est une manière simple mais puissante de permettre à notre communauté mondiale de professionnels de santé de se rassembler autour de petits gestes, comme le choix d'un produit rose, qui contribuent à faire progresser un travail essentiel et reflètent notre engagement commun en faveur de la santé, de l'espoir et de la guérison. »

Dans le cadre de son implication continue dans le programme Practice Pink, Henry Schein France reversera une partie du produit de la vente des produits roses à [Odyssea](#) tout au long du mois d'octobre. Ce don permettra de soutenir les efforts de l'association en matière de recherche contre le cancer du sein, de prévention, de dépistage précoce et d'amélioration de l'accès aux soins. Cette année, les équipes Henry Schein France (TSM) s'engageront également sur le terrain en prenant le départ des courses solidaires d'Odyssea organisées à Paris les 4 et 5 octobre et en participant aux courses connectées partout en France.

Le programme Practice Pink soutient l'American Cancer Society et la Joe Andruzzi Foundation aux États-Unis, ainsi que plusieurs organisations en Europe, dont ALADINA (Espagne), KiKa (Pays-Bas), LILT (Italie) et d'autres.

Practice Pink est une initiative de [Henry Schein Cares](#), le programme mondial de citoyenneté d'entreprise de la société. Grâce à cette initiative, Henry Schein réunit des professionnels de santé dentaires et médicaux, des partenaires fournisseurs et des organisations à but non lucratif en Amérique du Nord, en Europe et ailleurs, afin de contribuer à la construction de communautés plus saines. Pour en savoir plus sur le programme Practice Pink de Henry Schein, veuillez consulter le site Henry Schein local.

### **À propos de Henry Schein, Inc.**

Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) est une entreprise de solutions pour les professionnels de la santé qui s'appuie sur un réseau de personnes et de technologies. Avec plus de 25 000 membres au sein de

L'équipe Schein, le réseau de conseillers de confiance de la société fournit à plus d'1 million de clients dans le monde plus de 300 solutions de valeur qui aident à améliorer l'efficacité opérationnelle et les résultats cliniques. Les sociétés solutions business, cliniques, technologiques et logistiques aident les praticiens en cabinet dentaire et médical à travailler plus efficacement afin qu'ils puissent fournir des soins de meilleure qualité. Ces solutions sont également apportées aux laboratoires dentaires, aux établissements de santé de l'État ou aux collectivités, ainsi qu'à d'autres types de centres de soins.

Henry Schein opère à travers un réseau de distribution centralisé et automatisé, avec une sélection de plus de 300 000 produits de marque et de produits de la marque d'entreprise Henry Schein dans les centres de distribution.

Société FORTUNE 500 et membre de l'indice S&P 500®, Henry Schein a son siège social à Melville, New York, et détient des opérations ou des filiales dans 33 pays et territoires.

Pour de plus amples informations sur Henry Schein, veuillez consulter [www.henryschein.com](http://www.henryschein.com).

## CONTACT

Stefanie Fleige

Director, Corporate Media Relations EMEA, Henry Schein

[Stefanie.Fleige@henryschein.de](mailto:Stefanie.Fleige@henryschein.de)

+49 40 65668 691

Marta F. Sánchez-Oro

Senior Manager, Corporate Media Relations EMEA, Henry Schein

[Marta.Sanchez-Oro@henryschein.com](mailto:Marta.Sanchez-Oro@henryschein.com)

+34 609 68 55 24

###