

Oral-B part en Mission Santé et investit 15 villes de France pour faire de la prévention sur l'hygiène buccodentaire

Leader mondial de l'hygiène bucco-dentaire, Oral-B réaffirme son engagement en faveur de la santé de tous les Français, en lançant « **La Mission Santé Dentaire Oral-B** », un dispositif itinérant inédit qui sillonnera plus de 15 villes de France durant tout le mois de **novembre 2025**.

Plus de 9 Français sur 10 déclarent avoir déjà été confrontés à des problèmes de santé buccodentaires, tels que des caries, des parodontopathies ou encore des infections dentaires¹. C'est ainsi que **33 à 50 %** des adultes qui présentent au moins une dent cariée à traiter tandis que la moitié des plus de 35 ans présente un problème parodontal avec, dans **10%** des cas, une forme sévère². Même si 9 Français sur 10 affirment prendre soin de leurs dents¹, 80% des brosses oublient systématiquement une zone de la bouche et 60% ne nettoient jamais leurs molaires³.

Malgré les dispositifs existants, **67%** des Français déplorent le manque de communication sur les risques liés à une mauvaise hygiène buccodentaire en France¹. Un message fort auquel la marque a souhaité répondre en se rendant à leur rencontre.

Un engagement concret pour la santé bucco-dentaire partout en France

Oral-B souhaite ainsi agir concrètement pour rapprocher la prévention et le conseil des Français.

En effet, une mauvaise santé bucco-dentaire peut augmenter notamment le risque d'aggravation de maladies cardio-vasculaire, de diabète, d'accouchements prématurés et d'enfants à faible poids de naissance⁴.

Et cette situation alarmante concerne plus particulièrement les populations les plus précaires et les plus vulnérables : **45%** des ouvriers non qualifiés ont une dent manquante non remplacée contre **29%** des cadres⁵.

De nombreux foyers modestes renoncent encore aux soins dentaires, tandis que les plus aisés maintiennent une pratique préventive régulière.

La Mission Santé Dentaire Oral-B offrira un espace de sensibilisation gratuit et accessible à tous, installé au cœur des villes, afin de promouvoir les bons gestes d'hygiène bucco-dentaire.

1 Enquête réalisée par Harris Interactive en ligne du 05 au 07 février 2025. Échantillon de 1103 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

2 <https://www.iledefrance.ars.sante.fr/bucco-dentaire>

3 Oral-B MoRon Tracking Research

4 <https://www.mabouchemasante.fr/fiche-buccodentaire/importance-dune-bonne-sante-bucco-dentaire-pour-une-bonne-sante-generale/>

5 <https://sante.gouv.fr/prevention-en-sante/preserver-sa-sante/article/les-inegalites-de-sante-bucco-dentaires>

Un dispositif itinérant, pédagogique et interactif

Dans chaque ville participante, Oral-B déploiera un dispositif moderne et autonome composé de plusieurs espaces :

- **Un espace d'accueil et d'information ludique et pédagogique**, pour découvrir les bases d'une bonne hygiène bucco-dentaire et les bonnes pratiques quotidiennes.

- **Une zone de test et de démonstration**, où les visiteurs pourront bénéficier de conseils personnalisés délivrés par des professionnels de la santé dentaire.

- **Un espace de prévention et de présentation des produits Oral-B**, permettant à chacun de découvrir les innovations de la marque pour une santé bucco-dentaire optimale.

Chaque participant repartira avec un leaflet d'information et des outils pratiques pour prolonger l'adoption des bons gestes à domicile.

LES ÉTAPES DE LA MISSION SANTÉ ORAL-B

Novembre en action



Une initiative au service du bien-être collectif

Avec cette opération nationale, **Oral-B** souhaite contribuer à renforcer l'information et à réduire les inégalités d'accès à la prévention et à l'éducation en santé bucco-dentaire, en allant directement à la rencontre des habitants dans toutes les régions de France.



La santé bucco-dentaire fait partie intégrante de la santé globale. À travers la Mission Santé Dentaire, nous voulons rendre la prévention accessible à tous, en parcourant la France pour aller à la rencontre des citoyens dans leur quotidien. Oral-B s'engage ainsi à informer et à accompagner chacun dans l'adoption de bonnes pratiques d'hygiène bucco-dentaire, pour prendre pleinement soin de sa santé”

déclare Laure Figueredo, Oral Care Country leader pour la France, Pays-Bas et la Belgique.



Cette initiative illustre l'importance d'aller à la rencontre des citoyens pour rendre la prévention bucco-dentaire plus concrète et accessible. Trop souvent, la santé de la bouche est perçue comme secondaire, alors qu'elle influence directement la santé générale. En rapprochant l'information et l'enseignement des bons gestes du quotidien, cette action contribue à renforcer la prise de conscience collective sur l'importance de la santé orale. C'est une démarche que l'UFSBD, avec ses chirurgiens-dentistes, salue pleinement, dans la continuité de son engagement depuis près de 60 ans pour promouvoir la santé bucco-dentaire pour tous”

ajoute Dr Christophe LEQUART, chirurgien-dentiste, vice-président de l'UFSBD (Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire).

À propos d'Oral-B

Marque du groupe Procter & Gamble, **Oral-B** est un acteur majeur de la santé bucco-dentaire depuis plus de 60 ans. Reconnue pour ses innovations technologiques, notamment dans les brosses à dents électriques, Oral-B s'engage à améliorer la santé bucco-dentaire des consommateurs à travers le monde grâce à des produits performants et des actions de sensibilisation concrètes.

CONTACTS PRESSE :

Anne-Aurelie Barthelemy - 06 78 21 69 12
anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com

Marie Germond - 06 23 33 30 88
marie.germond@publicisconsultants.com