



Communiqué de Presse

Apprendre les bons gestes de brossage des dents à l'école : Oral-B, en partenariat avec l'UFSBD, propose un kit éducatif gratuit aux instituteurs

Paris, le 16 Mars 2026 – Leader mondial de l'hygiène bucco-dentaire, Oral-B, en partenariat avec l'Union Française pour la Santé Bucco- Dentaire (UFSBD), déploie un nouveau programme pédagogique auprès des instituteurs pour initier les plus jeunes à adopter les bons gestes en matière d'hygiène bucco-dentaire.

La carie est la maladie infectieuse la plus courante chez les enfants¹. Or, les enfants qui présentent des problèmes dentaires ont un risque 3 fois plus important² de manquer l'école et d'avoir de moins bons résultats. 45% des enfants avec des caries risquent d'expérimenter de l'anxiété³.

Parce que les instituteurs sont des relais d'information et de crédibilité très fort pour les enfants⁴ et face aux difficultés liées au brossage de dents rencontrés par les parents, Oral-B souhaite s'engager dans la prévention et l'apprentissage des bons gestes dès le plus jeune âge et propose aux enseignants d'être le relai de ces messages de santé.

Un kit informatif, pratique et ludique avec le design de Stitch de Disney !

Oral-B et l'UFSBD proposent un kit pédagogique gratuit aux professeurs des écoles pour initier les enfants aux pratiques essentielles d'une bonne hygiène bucco-dentaire et à l'importance de prendre soin de leurs dents. Ce programme vise à ancrer dès le plus jeune âge des habitudes saines, garantissant ainsi une bonne santé dentaire tout au long de leur vie. Le personnage Stitch de Disney, particulièrement populaire auprès des enfants, permettra aux enfants de mieux s'identifier et comprendre les messages de sensibilisation qu'il leur transmet.



A destination des instituteurs de classes d'enfants ayant plus de 6 ans, ce kit contiendra :



- **1 guide** contenant les informations nécessaires à la construction d'un cours sur l'hygiène bucco-dentaire
- **30 livrets d'activités** pour que les enfants apprennent en s'amusant
- **30 brochures** pour que les parents soient également informés
- **2 posters** pour rappeler aux enfants les étapes indispensables du brossage

¹ Global Burden of Disease 2019

² Jackson et al Am J Public Health. 2011;101 : 1900-1906. doi:10.2105/AJPH.2010.200915

³ Alsumait et al. Health and Quality of Life Outcomes (2015) 13:98 DOI 10.1186/s12955-015-0283-8

⁴ [https://www.reseau-](https://www.reseau-canope.fr/fileadmin/user_upload/Projets/conseil_scientifique_education_nationale/Ressources_pedagogiques/VDEF_Eduquer_a_lesprit_critique_CSEN.pdf)

[canope.fr/fileadmin/user_upload/Projets/conseil_scientifique_education_nationale/Ressources_pedagogiques/VDEF_Eduquer_a_lesprit_critique_CSEN.pdf](https://www.reseau-canope.fr/fileadmin/user_upload/Projets/conseil_scientifique_education_nationale/Ressources_pedagogiques/VDEF_Eduquer_a_lesprit_critique_CSEN.pdf)

Avec cette nouvelle opération nationale, **Oral-B** et **l'UFSBD** s'engagent à sensibiliser et accompagner les plus jeunes dans l'adoption des bons gestes d'hygiène bucco-dentaire sur le long terme.

« Chez Oral-B, nous sommes convaincus que l'éducation est le pilier d'une bonne hygiène bucco-dentaire. En collaborant avec les instituteurs à travers ce programme, nous nous engageons à fournir aux enfants les outils nécessaires notamment pour lutter efficacement contre les caries. En adoptant les bons réflexes dès le plus jeune âge, nous espérons contribuer à préserver leur santé bucco-dentaire aujourd'hui et à renforcer les bases d'une bonne hygiène pour l'avenir. » déclare Laure Figueredo, Directrice du pôle Hygiène Dentaire pour la France, les Pays-Bas et la Belgique.

« La carie dentaire est une pathologie multifactorielle qui débute très tôt dans la vie, mais qui est largement évitable par l'adoption de gestes simples et réguliers. L'école constitue un cadre privilégié pour transmettre ces messages de prévention, car elle permet de toucher tous les enfants de manière équitable. En s'appuyant sur les professeurs des écoles, ce kit pédagogique développé avec Oral-B permet de diffuser des recommandations validées scientifiquement et de favoriser l'acquisition précoce de bonnes habitudes d'hygiène bucco-dentaire. C'est un enjeu majeur de santé publique et un levier essentiel pour améliorer durablement la santé bucco-dentaire de nos enfants. » ajoute Dr Christophe LEQUART, chirurgien-dentiste, porte-parole de l'UFSBD (Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire).

Pour plus d'informations et pour toute commande du kit, rendez-vous sur : <https://www.oralb-kit-scolaire-ufsbdd.fr>

Les habitudes essentielles pour un brossage de dents efficace chez les enfants



- Se brosser les dents **2 fois par jour pendant 2 minutes**, avec, à partir de 3 ans, une brosse à dents électrique spéciale enfant
- Utiliser un **dentifrice au fluor adapté** à son âge : 1000 ppm de fluor dès l'apparition des premières dents et 1450 ppm de fluor à partir de 6 ans
- Faire une **visite annuelle chez le chirurgien-dentiste**
- Changer de **brossette tous les 3 mois**

Le saviez-vous ? Se brosser les dents avec une brosse à dents électrique permet un **brossage 2 fois plus efficace et des gencives mieux protégées** (par rapport à une brosse à dents manuelle). De plus, les têtes de brosse rondes Oral-B sont adaptées pour les patients porteurs d'appareils pour atteindre et nettoyer les endroits difficiles d'accès.

Enfin, adopter un mode de vie sain est essentiel avec l'intégration de repas équilibrés, y compris des aliments contenant des sucres naturels comme des fruits, tout en évitant les aliments ou les boissons sucrés, en particulier avant le coucher et entre les repas.

En collaboration avec



et en partenariat avec



À propos d'Oral-B

Marque du groupe Procter & Gamble, **Oral-B** est un acteur majeur de la santé bucco-dentaire depuis plus de 60 ans. Reconnue pour ses innovations technologiques, notamment dans les brosses à dents électriques, Oral-B s'engage à améliorer la santé bucco-dentaire des consommateurs à travers le monde grâce à des produits performants et des actions de sensibilisation concrètes.

CONTACTS PRESSE :

Anne-Aurelie Barthelemy - 06 78 21 69 12 / anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com

Marie Germond - 06 23 33 30 88 / marie.germond@publicisconsultants.com