



ORAL-B LANCE LA 1^{RE} BROSSE À DENTS ÉLECTRIQUE iO KIDS AVEC STITCH DE DISNEY® POUR INSPIRER LA 1^{RE} GÉNÉRATION D'ENFANTS ANTI-CARIE !

MINUTERIE MUSICALE DE 2 MINUTES



DOUCE POUR LES GENCIVES



TECHNOLOGIE



BATTERIE LONGUE DURÉE



Les caries restent la 1^{re} maladie infectieuse évitable chez les enfants, Oral-B innove pour donner aux enfants l'envie et les moyens de prendre un bon départ vers une santé bucco-dentaire durable.



Oral-B, la marque de brosses à dents n°1 recommandée par les dentistes dans le monde, élargit sa gamme de produits d'hygiène bucco-dentaire pour enfants et dévoile la **nouvelle brosse à dents innovante Oral-B iO Kids**, dans le but de contribuer à la naissance d'une nouvelle génération anti-carie.

Dans le cadre de la poursuite de sa collaboration avec Disney®, Oral-B accueille le **personnage Stitch de Disney®**, aux côtés du Roi Lion, de La Reine des neiges et de Spider-Man de Marvel dans sa gamme Kids, rendant ainsi le brossage quotidien ludique pour les enfants. En effet, les enfants utilisant une brosse à dents électrique ronde ont 40% plus de chances d'avoir des dents sans caries¹. La nouvelle gamme iO Kids est conçue pour rendre le brossage plus agréable et plus efficace, avec des fonctionnalités et des personnages que les enfants adorent et auxquels les parents font confiance.

Inspirée par les dentistes, adaptée aux enfants, une technologie de pointe associée à un design ludique avec Stitch de Disney® !

Destinée aux enfants âgés de 6 ans et plus, la **nouvelle brosse à dents électrique Oral-B iO Kids** est équipée de la technologie iO innovante. Elle transforme non seulement les soins bucco-dentaires avec ses motifs Disney® colorés, mais motive également les enfants grâce à ses fonctionnalités immersives.

Elle peut être utilisée avec l'application **Disney® Magic Timer²** qui aide les enfants à se brosser les dents pendant la durée recommandée par les dentistes. Approuvée par l'**Association européenne de dentisterie**

pédiatrique (EAPD), la brosse à dents iO Kids est dotée d'une tête ronde inspirée par des dentistes, qui épouse la forme unique des dents de chaque enfant, qu'elles soient chevauchées, espacées, instables ou en train de pousser, pour un nettoyage plus en profondeur que les brosses manuelles classiques et une protection supérieure contre les caries³. Elle possède trois vitesses réglables : ultra-doux, doux et nettoyage quotidien et réduit automatiquement sa vitesse si les enfants brossent trop fort afin de protéger leurs gencives.

1 - Davidovich et al, Int. J. Environ. Res. Public Health 2020, 17(22), 8595

2 - 90% des enfants se brossent les dents plus longtemps lorsqu'ils utilisent l'application Disney® Magic Timer

3 - par rapport à une brosse à dents manuelle

Pour une routine bucco-dentaire complète des enfants, Oral-B propose le dentifrice Oral-B Junior (à partir de 6 ans). **Développé en collaboration avec des dentistes**, il est spécialement formulé pour répondre aux besoins croissants des enfants en matière d'hygiène bucco-dentaire. Il contient du fluorure stanneux cliniquement prouvé pour une prévention des caries 24 heures sur 24 et un émail renforcé dès la première utilisation⁴. **Disponible dans le nouveau design Disney® Stitch**, il motive davantage les enfants à adopter de bonnes habitudes.



Transformer le brossage en une célébration des habitudes saines

Grâce à des personnages amusants, des mélodies interactives et des fonctionnalités intelligentes qui rendent le brossage plus ludique, les études montrent que :



Plus de 90%⁵ des enfants adorent se brosser les dents avec la brosse iO Kids et la trouvent facile à utiliser !

Plus de 80%⁵ des enfants qui sont passés d'une brosse manuelle à cette brosse, souhaitent désormais se brosser les dents plus souvent.

Plus de 80%⁵ des parents déclarent que leur enfant est plus motivé pour se brosser les dents deux fois par jour, et plus de 80% remarquent une augmentation du brossage autonome.

La Génération anti-carie : lutter contre les caries dès le plus jeune âge

La carie dentaire reste la maladie infectieuse et évitable la plus courante chez les enfants⁶. Conscient que les dents de lait et les dents qui poussent peuvent être difficiles à nettoyer, Oral-B s'est donné une mission claire : créer la première génération d'enfants anti-carie. En combinant des personnages attractifs, une technologie de pointe et des outils éducatifs attrayants, Oral-B donne aux parents et aux professionnels dentaires les moyens d'instaurer dès le plus jeune âge des habitudes de brossage durables et saines.



Notre nouvelle gamme Oral-B Kids ne se limite pas à offrir des soins bucco-dentaires de qualité supérieure, elle vise également à changer la perception du brossage des dents chez les enfants et leurs familles. En nous associant à Disney®, nous intégrons non seulement une technologie de pointe à un design ludique, mais nous incitons également toute une génération à prendre en main sa santé bucco-dentaire. C'est un pas en avant pour faire du brossage un moment ludique et apprécié pour les enfants du monde entier.»

Laure Figueredo, Directrice du pôle Hygiène Dentaire pour la France, les Pays-Bas et la Belgique - Oral-B.

Pour plus d'informations sur la gamme de produits Oral-B pour enfants et pour découvrir les animations avec Disney® : <https://www.oralb.fr/fr-fr/enfants/brosses-a-dents-electriques>



4 - En cas d'utilisation deux fois par jour

5 - Basé sur un test à domicile réalisé auprès de 120 enfants, Allemagne, octobre 2024.

6 - Global Burden of Disease 2019

À propos d'Oral-B

Appartenant à la société Procter & Gamble, Oral-B® a été fondée en 1950 par un parodontiste californien qui a inventé une brosse à dents innovante pour aider ses patients à avoir des dents et des gencives plus saines à la maison. Oral-B® reste fidèle à sa mission et est aujourd'hui le leader mondial du marché du brossage. Reconnue pour ses innovations technologiques, notamment dans les brosses à dents électriques, Oral-B s'engage à améliorer la santé bucco-dentaire des consommateurs à travers le monde grâce à des produits performants et des actions de sensibilisation concrètes

Contacts presse :

Anne-Aurelie Barthelemy - 06 78 21 69 12 - anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com

Marie Germond - 06 23 33 30 88 - marie.germond@publicisconsultants.com