

# HALEON

Communiqué de presse

## Et si le danger se cachait dans votre bouche ? Haleon s'associe au Bus AVC pour mettre en lumière le lien méconnu entre santé bucco-dentaire et risque d'AVC

Paris, le 16 avril 2026 – Haleon, leader mondial de la santé grand public, est fier d'annoncer son soutien au Bus AVC à l'occasion de sa tournée de printemps 2026. Ce dispositif de prévention mobile, soutenu par l'Agence Régionale de Santé d'Île-de-France et l'association de patients France AVC Ile de France, se déplace dans différentes communes pour informer et proposer un dépistage gratuit des facteurs de risque des AVC. Le risque d'AVC étant accentué par une mauvaise hygiène bucco-dentaire, le Bus AVC intègre depuis 2025 un volet santé bucco-dentaire dans sa mission de prévention.



### Une prévention renforcée des AVC au cœur de la ville

Acteur clé de la prévention des accidents vasculaires cérébraux (AVC) en Île-de-France, le Bus AVC a déjà touché plus de 10 000 personnes dans 187 communes depuis 2016. Ses bilans sont éloquentes : en moyenne, 30% des visiteurs sont réorientés vers leur médecin traitant suite à la détection d'une anomalie.

« En 10 ans de **coordination régionale du Bus AVC**, j'ai pu voir l'impact de nos campagnes sur la santé de nos concitoyens ! La méconnaissance des signes, la minimisation des facteurs de risque, les idées reçues sur les médicaments, une hygiène de vie inadaptée, l'absence de

*suivi médical... tant de sujets à discuter avec la population ! Même si la prévention ne peut pas se substituer à la prise en charge médicale, nous savons que le contrôle des facteurs de risque modifiables pourrait diminuer la survenue de **plus de 80% des AVC.*** » souligne **Marie Blanchère, animatrice de filière neurologique ARS IDF, coordinatrice régionale du Bus AVC et membre du bureau de France AVC IDF.**

Depuis 2025, la mission du Bus AVC prend une nouvelle dimension grâce à l'intégration de la prévention bucco-dentaire dans l'action des bénévoles. Grâce au soutien d'Haleon et la fourniture d'échantillons de dentifrices et d'outils pédagogiques en 2026, le public sera mieux sensibilisé aux liens entre santé orale et santé générale.

### **Des liens trop souvent méconnus entre santé orale et santé générale**

Selon le [Baromètre Haleon-UFSBD de la Santé Bucco-Dentaire](#), 52 % des Français méconnaissent les liens entre santé globale et maladies parodontales (mieux connues du grand public sous le nom de « maladies des gencives »).

Or, les bactéries à l'origine des maladies parodontales peuvent avoir des liens bidirectionnels avec certaines pathologies chroniques, en se propageant dans l'organisme via la circulation sanguine. Elles peuvent contribuer à l'inflammation des artères et à la formation de caillots, augmentant ainsi directement le risque d'AVC.

*« Le lien entre santé bucco-dentaire et santé générale n'est plus à prouver. Un AVC peut avoir des conséquences dévastatrices, et si un geste aussi simple qu'une bonne hygiène bucco-dentaire au quotidien peut contribuer à en réduire le risque, il est de notre devoir d'agir. C'est le sens de notre engagement aux côtés du Bus AVC, soutenu par l'ARS Ile-de-France et France AVC IDF. Nous souhaitons donner à chacun les moyens de mieux protéger sa santé »,* précise **Céline Camilleri, Présidente de Haleon France.**



Au programme du Bus AVC en 2026

1. **Accueil et information des visiteurs** par des professionnels de santé et des bénévoles de France AVC Île-de-France pour un moment d'échange pour apprendre à reconnaître les signes d'un AVC, comprendre comment réagir.
2. **Dépistage gratuit** avec une équipe médicale des principaux facteurs de risque d'AVC : hypertension artérielle, arythmie cardiaque, diabète, hypercholestérolémie, et désormais, **une sensibilisation à la santé bucco-dentaire.**
3. **Bilan personnalisé** avec un médecin pour commenter les résultats, si une anomalie est détectée, conseillée et orientée vers son médecin traitant pour un suivi adapté.

## Dates du bus

Meaux (77) - 5 mai	Sarcelles (93) - 3 juin
Goussainville (95) - 13 mai	Conflans Sainte Honorine (78) - 4 juin
Corbeil Essonne (91) - 20 mai	Orgeval (78) - 6 juin
Sevran (93) - 21 mai	La Ferté sous Jouarre (77) - 12 juin
Elancourt (78) - 28 mai	Nanterre (92) - 18 juin
Ile Saint Denis (93) - 29 mai	Mantes la Jolie (78) - 19 juin
	Le Chesnay (78) - 25 juin

### À propos d'Haleon

Haleon (LSE/NYSE : HLN) est un leader mondial de la santé grand public, dont l'objectif est d'offrir une meilleure santé du quotidien, centrée sur l'humain. Le portefeuille de produits Haleon couvre six catégories majeures : la santé bucco-dentaire, les vitamines et compléments alimentaires, le soulagement de la douleur, la santé respiratoire, la santé digestive, et les soins thérapeutiques de la peau. Ses marques historiques, parmi lesquelles Advil, ProRhinel, Parodontax, Polident, Sensodyne, et Voltaren, sont construites autour de la recherche scientifique, de l'innovation et d'une profonde compréhension de l'humain.

### Contact presse

Naomi Houllier – Agence Weber Shandwick – 06 50 25 23 26

Haleon-fr@webershandwick.com | France.media@haleon.com